



MBG-002-001107

Seat No. _____

B. Com. (Sem. I) (CBCS) Examination

November / December – 2016

Fundamentals of Marketing - I

(Old Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 001107

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (૧) બધા પ્રશ્નોના જવાબ આંતરિક વિકલ્પના આધારે લખો.
 (૨) જમણી તરફના આંકડા જે તે પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

૧ માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગના કાર્યો અને મહત્ત્વ સમજાવો. ૨૦

અથવા

૧ માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપી, માર્કેટિંગનાં ઘટકો અને અભિગમો સમજાવો. ૨૦

૨ માર્કેટિંગ વ્યવસ્થાતંત્ર એટલે શું ? માર્કેટિંગ વ્યવસ્થા તંત્રના વિવિધ પ્રકારો અને કાર્યક્ષેત્ર જણાવો. ૨૦

અથવા

૨ માર્કેટિંગ પર્યાવરણ એટલે શું ? માર્કેટિંગનાં આંતરિક અને બાહ્ય પરિબળો ચર્ચો. ૨૦

૩ માર્કેટિંગ મિશ્ર એટલે શું ? માર્કેટિંગ મિશ્રના ઘટકો અને મહત્ત્વ સમજાવો. ૧૫

અથવા

૩ પેદાશ આયોજનનો અર્થ આપી પેદાશ ટેસ્ટિંગ, બ્રાન્ડિંગ અને પેકેજિંગ સમજાવો. ૧૫

૪ ભૌતિક વિતરણ એટલે શું ? શોપિંગ મોલ પર વિસ્તૃત નોંધ લખો. ૧૫

અથવા

૪ કિંમત મિશ્ર એટલે શું ? કિંમત મિશ્રના હેતુઓ અને કિંમત પદ્ધતિઓ જણાવો. ૧૫

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Attempt all the questions on the basis of internal option.
(2) Figures to the right side indicate marks of question.

- 1** What is Marketing ? Explain the functions and significance of Marketing. **20**

OR

- 1** Give definition of Marketing. Explain the main components and approaches of marketing. **20**

- 2** What is Marketing Organization ? State the different forms and scope of marketing organization. **20**

OR

- 2** What is Marketing Environment ? Discuss the Internal and External factors of Marketing Environment. **20**

- 3** What is Marketing Mix ? Explain the main elements and important of marketing mix. **15**

OR

- 3** Give meaning of product planning. Explain the Product Testing, Branding and Packaging. **15**

- 4** What is Physical Distribution ? Write note on Shopping Malls in detail. **15**

OR

- 4** What is Price Mix ? State the objectives and Pricing methods. **15**
